

Recuperar un Dominio Expirado

Si un dominio no es renovado, expira. Es bastante frecuente que los dominios queden en esta situación por falta de renovación, ya sea por falta de atención del dueño o porque se delegó el registro a una empresa o persona, a un tercero o contrataron el servicio de manera indirecta con la empresa de hosting siendo ésta poco responsable y no realizando las notificaciones pertinentes.

Muchas veces este registro de dominio ni se produce al nombre correcto y se realiza con un email al cual no se tiene ni acceso por parte del verdadero dueño del dominio, por lo que incrementa la dificultad de su gestión.

Sea como fuere habría formas de recuperar un dominio aunque haya pasado la fecha de vencimiento, esto depende esencialmente del estado en el que se encuentre el dominio.

Estudieemos el ciclo de vida de un dominio:

Ciclo de vida de un dominio



. Periodo de gracia (Grace period).

La renovación es a precio normal o poco abusivo y el dominio suele seguir en el Panel de Control para poder ser renovado directamente. Varios registradores ofrecen incluso promociones para no perder a los clientes, pero en ningún caso se debería dejar que un dominio llegue a esta situación si realmente se desea tenerlo en propiedad.

. Periodo de redención (Redemption period).

La renovación es posible directamente con el registrador, pero a un precio más elevado. El dominio podría ya no aparecer en el Panel de Control y conviene mandar un mail a soporte para consultar la comisión por la posible renovación.

En este estado muchos registradores empezarían una subasta del dominio, si el dominio recibe ofertas, será otorgado al ganador, al término de este periodo. Dejarlo expirar para renovarlo a precio normal podría ser una mala idea si el dominio tiene muchas visitas o es un buen nombre de dominio. Nunca se debería dejar en esta situación un dominio de estas características.

. Pendiente de eliminación (Pending delete).

En este punto ya no se puede renovar directamente por lo que recuperarlo requiere de un *backorder* con una empresa externa.

Los Backorders.

Las empresas de *backorder* tienen convenios con varias empresas registradoras y cuando el dominio se elimina, sus registradores realizarán peticiones para obtenerlo al segundo de ser liberado. Las empresas de *backorder* tienen diversos precios y tienen diferentes formas de funcionamiento ya que este sistema no está muy regulado. Unas trabajan en forma de subastas y otras te piden hasta el dinero por adelantado si son capaces de obtenerlo para el registrador sin darte ningún tipo de garantía de obtención. Unas de las principales empresas de *backorders* son Snapnames, Pool y Goodaddy.

En este caso, lo que se debería uno plantear es la importancia del propio dominio. Dependiendo de esto uno se puede gastar más o menos dinero en intentar recuperarlo.

El dominio ya fue vendido a alguien.

Si el dominio ya fue registrado por otro registrador, solo queda la opción de negociación con el ahora actual dueño.

Si queremos hacer la negociación directamente, se podría obtener los datos de contacto del nuevo dueño a través de el *whois* del dominio. La negociación requeriría saber el valor real del dominio y así poder hacer una oferta real.

También se podría dejar la negociación a un profesional, a un *domainer* o *empresas con brokers*. De las más conocidas quizá sería Sedo.

Para Concluir ...

Rescatar un dominio puede ser caro y llevar tiempo. Lo ideal es evitar que nuestros dominios importantes expiren, ¿cómo? renovando con anterioridad y por varios años. Renovar por tres o cinco años directamente es relativamente caro, pero más caro puede ser rescatar o hasta perder un dominio importante.

Para obtener más información sobre Dominios:

<http://www.domisfera.com/>

<http://www.dnzapping.com/>



VIGUNU.com